

Тема № 15

ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ.

Прибыль принадлежит к числу основных показателей, характеризующих эффективность работы предприятия. В этом показателе находит отражение рациональное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия в совокупности. Прибыль является основой хозяйственной деятельности предприятий, главным источником поступления средств в государственный бюджет.

В практике планирования и учета различают прибыль реализации продукции и услуг, общую (балансовую) прибыль и расчетную прибыль.

Прибыль от реализации определяют вычитанием затрат на производство продукции и услуг из стоимости реализованной продукции (по оптовым ценам предприятия) с учетом изменения остатков годовой продукции на начало и конец планируемого года и оказанным предприятием услуг.

Общая (балансовая) прибыль Π_6 складывается из прибыли от реализации товарной продукции Π_t , прибыли (избытка) от реализации прочей продукции (автохозяйства, подсобного в т.ч. сельского хозяйства и др.) $\Pi_{пр}$ и прибыли (убытка) от планируемых внереализационных операций $\Pi_{во}$ (штрафы, полученные за минусом уплаченных, доплаты и выплаты поясных разниц и др.), т.е.:

$$\Pi_6 = \Pi_t + \Pi_{пр} + \Pi_{во},$$

Расчетная прибыль представляет общую (балансовую) прибыль, уменьшенную на величины вносимых в бюджет платы за основные производственные фонды и нормируемые оборотные средства, фиксированных расчетных платежей и выплаты процентов за пользование банковским кредитом.

В практике планирования используют два метода определения размера прибыли: **метод прямого счета и аналитический**.

Методом прямого счета прибыль определяется исходя из планируемого товарного выпуска изделий в натуральном выражении, оптовых цен и себестоимость единицы продукции с учетом изменения остатков продукции на начало и конец года (квартала).

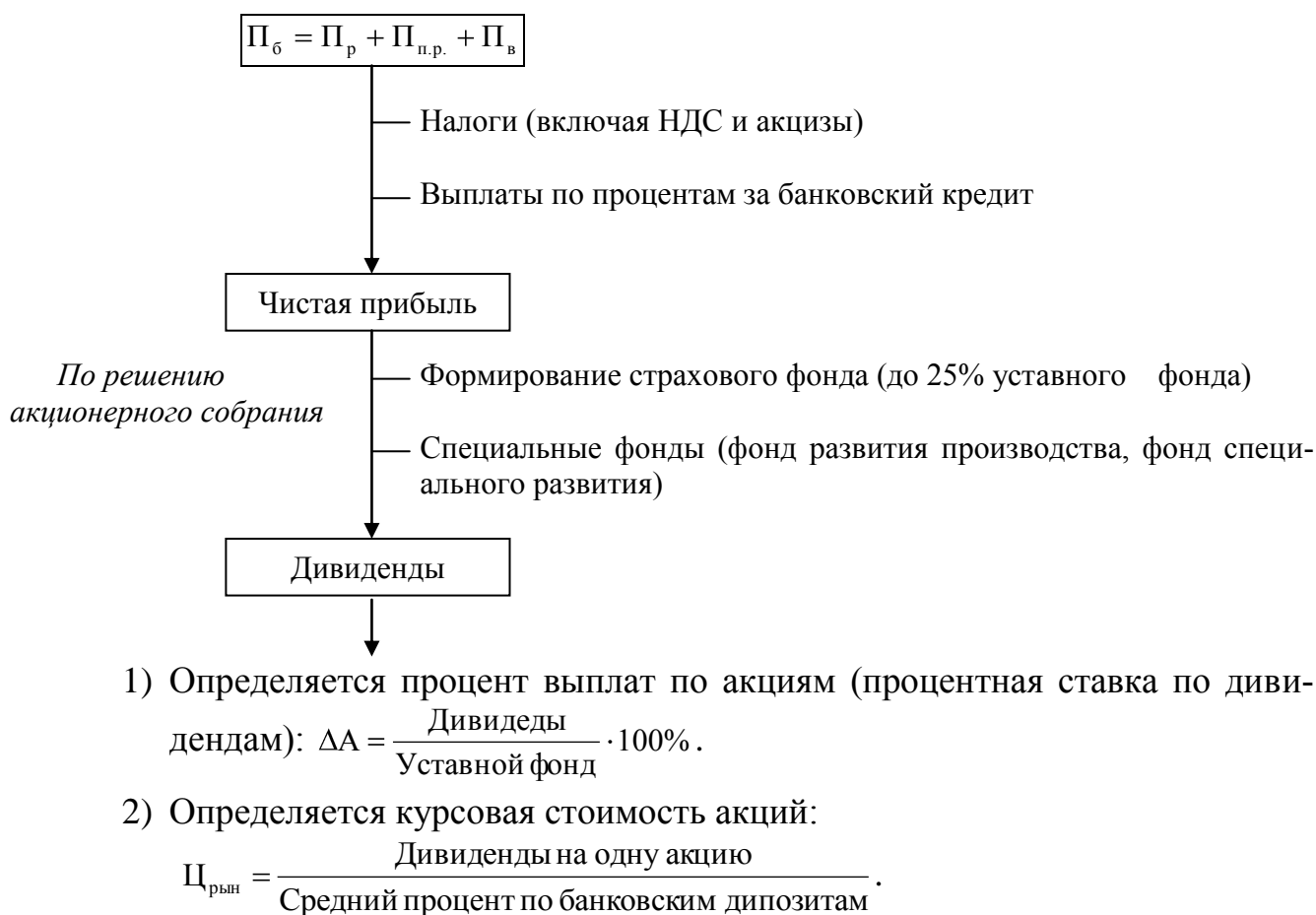
Метод прямого счета прибыли применяется при наличии данных об ассортименте изделий по всему кругу выпускаемой продукции и плановых калькуляций на все изделия. Его практическое использование возможно на предприятиях с относительно небольшой номенклатурой изделий.

При аналитическом методе плановая прибыль по сравнимой товарной продукции, т.е. по продукции, производимой в номенклатуре предыдущего года, ожидаемой рентабельности базисного года. Плановая прибыль рассчитывается с учетом влияния на ее размер основных факторов, которые будут действовать в планируемом году, в том числе фактора научно-технического прогресса, роста объемов производства, изменения в номенклатуре запланированной продукции, роста производительности труда и соответствующего снижения себестоимости продукции и т.п.

Экономический эффект – это абсолютная величина, характеризующая изменение какого-либо показателя.

Экономическая эффективность – это величина относительная, характеризующая отношение экономического эффекта к затратам, вызвавшим этот эффект.

Распределение прибыли



Показатели рентабельности

Рентабельность продукции – показатель эффективности производства, определяемый отношением прибыли от реализации продукции к ее себестоимости (в процентах).

Рентабельность производства – показатель эффективности производства, определяемый отношением общей (балансовой) прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.

Рентабельность, как и прибыль, характеризует эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Но в отличие от прибыли, показывающей абсолютно чистый доход предприятия, рентабельность отражает уровень прибыльности предприятия или продукции по отношению к какому-либо показателю. Различают рентабельность отдельных видов продукции и рентабельность всего производства, она подразделяется на общую и расчетную. Уровень рентабельности отдельных видов продукции определяется в % к ее себестоимости:

$$P_n = (\Pi_n / C_n) \cdot 100 \%,$$

где Π_n – прибыль от реализации продукции;

$C_{\text{п}}$ – полная себестоимость продукции, руб.

Общая рентабельность предприятия определяется как процентное отношение суммы балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств:

$$P_o = [П_б / (O_{\text{ср}} + \Phi_{\text{ср}})] \cdot 100 \%,$$

где $П_б$ – балансовая прибыль, руб.;

$\Phi_{\text{ср}}$ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов, руб.;

$O_{\text{ср}}$ – среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств, руб.

Расчетная рентабельность предприятия рассчитывается как процентное отношение расчетной прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств. В качестве расчетной прибыли принимается балансовая прибыль, уменьшенная на сумму платы за производственные фонды и платежей по процентам за банковский кредит.

Показатели общей и расчетной рентабельности применяются для оценки эффективности работы предприятия и уровня использования его производственных фондов. При исчислении среднегодовой стоимости основных производственных фондов, по которым не предусмотрена плата за фонды.

Основными направлениями повышения рентабельности являются снижение себестоимости продукции и увеличение объемов производства продукции на действующих мощностях.

Один из главных факторов снижения себестоимости, а следовательно, увеличения рентабельности – экономия сырья, материалов, топлива, энергии. Важность этого фактора в производстве сборного железобетона определяется значительной материалоемкостью продукции (материальные затраты составляют более 70 % всей себестоимости).

На повышение рентабельности также влияют: рост производительности труда, ускорение оборачиваемости производственных фондов, снижение расходов на управление и обслуживание производства, сокращение непроизводительность затрат и потерь.

Рассмотрение взаимозависимости между затратами, объемом хозяйственной деятельности и прибылью часто называют *определением порога рентабельности (точки критического объема производства) или точки безубыточности*. Знание порога рентабельности (ситуация, когда предприятие не несет убытков, но и не получает прибыли) очень важно для определения степени риска тех или иных действий администрации.

Существует два наиболее распространенных способа или метода определения порога рентабельности:

- 1. Метод маржинального дохода (МД);**
- 2. Использование уравнений.**

Маржинальный доход показывает разницу между ценой реализации единицы продукции и примененными затратами на единицу продукции. Общий МД равен произведению общего количества реализованных единиц продукции на МД приходящийся на единицу. Для достижения порога рентабельности необходимо, чтобы общее количество реализованной продукции было таким, чтобы общий МД равнялся общей сумме постоянных затрат

В случае если предприятие реализует производственную продукцию по постоянной цене за единицу продукции (Π), несет неизменные переменные затраты на единицу продукции (M) и постоянные затраты (Π), то его прибыль есть функция объема производства (Φ).

$$\text{Совокупные затраты (СЗ)} = M(q) + \Pi.$$

$$\text{Общая выручка (ОВ)} = \Pi(q).$$

$$\text{Прибыль} = \text{ОВ} - \text{СЗ} \text{ или } \Pi(q) - M(q) - \Pi.$$

Если достигнут порог рентабельности, то прибыль равна 0, а общая выручка равна совокупным затратам, т.е. **ОВ = СЗ**.

Стоимость, при достижении порога рентабельности имеем:

$$\Pi(q) = M(q) + \Pi \text{ или}$$

$$\Pi(q) - M(q) = \Pi \text{ или}$$

$$\Pi(\Pi - M)q = \Pi \text{ или}$$

$$q = \Pi / \Pi - M.$$

Порог рентабельности, выраженный в денежных единицах, может быть получен из уравнения:

$$P_b = \Pi / (1 - (M / \Pi)),$$

где Π – коэффициент переменных затрат.

Формула $1 - (M / \Pi)$ – представляет собой МД на 1 денежную единицу реализации или коэффициент маржинального дохода.

Можно сказать, что порог рентабельности в денежном измерении равен отношению постоянных затрат к коэффициенту МД.

Показатели рентабельности характеризуют эффективность производства (его доходность) или эффективность выпуска того или иного вида продукции. Различают следующие виды рентабельности:

1) *Рентабельность производства:*

$$R_o = \frac{\Pi_o}{\Phi_{\text{осн}} + \text{ОС}} \cdot 100\%$$

ОС – среднегодовой остаток оборотных средств на предприятии.

$\Phi_{\text{осн}}$ – основные фонды.

2) *Рентабельность изделий:*

$$R_i = \frac{\Pi_i}{C_i} \cdot 100\%$$

3) *Рентабельность оборота:*

$$R_{\text{об}} = \frac{\Pi_p}{V_p} \cdot 100\%$$

V_p – оборот (объем реализации).

4) *Рентабельность капитала:*

$$R_k = \frac{\Pi}{K} \cdot 100\%$$