

Тема № 1

СТРОИТЕЛЬСТВО КАК ОТРАСЛЬ МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

В классическом определении Самозельсона «**Экономика, это наука о том, как общество использует определенные, ограниченные ресурсы для производства полезных продуктов и распределяет их среди различных групп людей**». Поэтому экономика предприятия (комплексов) – наука о том, как это явление осуществляется в рамках каждого, отдельно взятого предприятия (комплекса).

Экономика как наука изучает теоретические основы и практические формы функционирования рыночных структур и механизмы взаимодействия субъектов экономической деятельности общества. В зависимости от уровня изучения процессов и явлений экономической жизни обычно различают **макроэкономику и микроэкономику**.

Макроэкономика рассматривает экономику как единое целое исследует процессы формирования совокупного спроса и предложения, национального дохода и валового национального продукта, анализирует влияние бюджетной политики Центрального Банка на экономический рост, инфляцию и уровень безработицы. Другими словами, эта наука исследует регулирование макроэкономических процессов со стороны государства – Государство в целом, отрасли национальной экономики, промышленность, сельское хозяйство, транспорт, материально – техническое снабжение, заготовки и т.д. Макроэкономические исследования различных экономических проблем охватывают анализ таких показателей, как общий объем продукции, общий уровень занятости, общий объем дохода, общий объем расходов, общий уровень цен и т.д.

Микроэкономика исследует поведение отдельных элементов и структур, таких как отрасли производства и предприятия, товарные и финансовые рынки, банки, различные фирмы, домашнее хозяйство и др. Она изучает, как устанавливаются объемы производства отдельных комплексов или товары и цены на них, как влияют налоги на сбережение населения и т.д.

Россия вступила в период формирования рыночных отношений. **Рыночная экономика** по своей сущности является средством, стимулирующим рост производительности труда, всемирное повышение эффективности производства. Однако и в этих условиях важным является определение основных направлений повышения эффективности производства, факторов его роста, методов определения эффективности.

Строительство – специфическая область человеческой деятельности, неразрывно связанная со всеми отраслями материального производства и всеми видами обслуживания населения. Промышленное предприятие начинает действовать, когда построены производственные помещения, здания и сооружения, для обеспечения транспортом строятся дороги и обслуживающие объекты, строителями возводятся жилые дома, школы, больницы, спортивные сооружения и др.

Как и во всех отраслях материального производства, в строительстве должны стать главными показатели, которые в наибольшей мере характеризуют достижение не локального (в пределах строительной организации), а народно-

хозяйственного эффекта. Таким образом, в оценке деятельности строительных организаций требуется перейти от количественных показателей к показателям, характеризующим эффективность и качество; от промежуточных показателей - к конечным результатам деятельности; от простого количественного наращивания объемов производства за счет строительства новых объектов – к достижению этого в основном за счет обновления оборудования, использования последних достижений науки; от увеличения объемов применения топливно-энергетических и сырьевых ресурсов пропорционально наращиванию объемов производства – к ресурсосбережению, при котором удельные затраты ресурсов будут снижаться.

Осуществление задач, стоящих перед строительством, возможно лишь при резком повышении роли интенсивного фактора в развитии строительного производства. Практически это должно проявиться в увеличении объемов выполняемых работ за счет роста производительности труда, сокращения продолжительности возведения объектов с доведением ее до нормативной, значительном повышении качества сдаваемых в эксплуатацию зданий и сооружений.

Современное строительство – это область деятельности, в которой строительные организации тесно связаны с большим числом промышленных предприятий. Результатом таких связей является зависимость успехов деятельности строительных организаций от работы связанных с ними промышленных предприятий, от своевременной поставки сырья, материалов, конструкций и оборудования. Образуется развитая система кооперирования, обеспечение надежной работы которой имеет большое значение.

Складывающаяся рыночная система хозяйствования обуславливает необходимость переосмысления форм и методов ведения экономики предприятия, нового подхода к месту и роли последнего в развитии общественного производства. Известно, что в период перехода к рынку возникают и развиваются принципиально новые организационно – правовые формы предприятий, новые экономические отношения с государством, новые хозяйственные отношения с поставщиками сырья и оборудования, с торговлей и т.д.

В ходе ведения экономики предприятия постоянно возникают вопросы, требующие решения: как должна работать экономика предприятия и от чего зависит эффективность ее ведения; как работать с поставщиками и потребителями; в каких случаях необходима ориентация на оптовую торговлю и потребление, а в каких – на розничную; нужно ли привлекать посредника для реализации своей продукции; как стимулировать высокопроизводительный труд; что и какие факторы определяют успех в конкурентной борьбе; какова должна быть система управления производством, сбытом и т.д.

Опыт же работы компаний и фирм в условиях рыночной экономики, имеющийся в зарубежных странах, и особенно в промышленно развитых, нельзя просто калькировать на российскую почву. Необходима его адаптация с учетом традиций и менталитета российских хозяйственников. Вместе с тем идет и поиск новых, рыночных форм и методов ведения экономики предприятия. Причем можно выделить **два взаимосвязанных направления этого поиска:**

- **первое** - практическая апробация новых форм ведения экономики предприятия, т.е. руководители предприятий, изучая и формируя то, что называется цивилизованными формами рыночных отношений, становятся своеобразными «архитекторами» развития новых форм хозяйствования;
- **второе** - основывается на выработке рыночного экономического мышления путем обучения кадров как с помощью системы профессионального образования, так и изданием учебников, учебных пособий и другой методической литературы.

Исходной посылкой в осмыслении данных вопросов является рассмотрение содержания основной экономической проблемы и связанных с ней проблем выбора: что и сколько, как и в какой манере производить, как и по какой цене реализовать продукцию. Эффективность их решения определяется как общими условиями хозяйствования (централизованно - плановая, рыночная, смешанная системы хозяйствования). Так и умением руководителя успешно хозяйствовать с производственными факторами. Носителем этого хозяйствования является предприятие, а его экономическое назначение – производство товаров и оказание услуг, в которых нуждается общество. Но для того чтобы выполнять эту миссию, предприятие должно быть соответствующим образом организовано, т.е. иметь определенные производственные и организационные структуры. Практика выработала довольно большое разнообразие таких форм, и выбор той или иной из них обуславливается многими причинами.

Практика развития отечественных предприятий пошла главным образом по пути создания акционерных обществ, холдингов и финансово – промышленных групп.

Особой формой ведения экономики предприятия является хозяйствование с факторами производства, сущность которого и его направленность определяются формами собственности на средства производства. В условиях рыночной системы предприятие из производящего субъекта, что было характерным для централизованно – плановой системы, становится хозяйствующим субъектом (поскольку средства производства принадлежат ему). Именно в этом проявляется роль и назначение предприятия в развитии общественного производства. На деле это означает, что хозяйствование (владение и распоряжение) с факторами производства направлено на организацию производства товаров у себя, от себя и ради себя. Следовательно, хозяйствование есть специфическая деятельность, направленная не на изготовление продукции как таковой (это удел технологических и производственных служб), а на создание самой возможности произвести, реализовать товар и получить прибыль. Оно как бы синтезирует себя в интеграции целей и задач производственной, коммерческой, финансовой и управленческой видов деятельности, направленных на производство высококачественной продукции, в которой нуждается рынок.

Реализация этих принципов начинается с обеспечения предприятия ресурсами, которые имеют свою специфику, обусловленную рыночными отношениями. Обеспечение предприятия необходимыми ресурсами является заботой хозяйствующего субъекта и происходит за его счет. А это означает, что к каждому виду ресурса предъявляются особые требования.

В условиях жесткой конкуренции, присущей рыночным отношениям, чрезвычайно важным требованием является поставка ресурсов по ценам и в том количестве, которое бы не вело к увеличению издержек производства. С этим же связано и рациональное их использование. Условием реализации данного требования является организация четкого учета наличия и движения ресурсов.

При этом хозяйствующий субъект должен производить товары с такими издержками, которые бы позволяли ему получать стабильную прибыль и обеспечивать высокую конкурентоспособность.

В условиях рынка успешность работы предприятия оценивается не в количестве произведенной продукции, а в величине прибыли, полученной при реализации товаров, пользующихся платежеспособным спросом. Величина прибыли зависит от объема, ассортимента реализуемой продукции, уровня издержек производства и уровня цен, по которым она продается. Следовательно прибыль в условиях рынка является результатом не только успешного использования факторов производства, но и синтетическим показателем всех видов хозяйственно - производственной деятельности. Именно поэтому прибыль, ко всему прочему, рассматривается и с позиции использования факторов, влияющих на формирование ее уровня и характер использования.

Вместе с тем получение прибыли должно носить не одноразовый, а постоянный характер, что возможно только на базе непрерывного экономического роста экономики предприятия. К тому же в условиях рынка важно знать и отдачу на вложенный капитал, направленный на обеспечение экономического роста.

При этом экономический рост экономики предприятия может быть обеспечен лишь при условии использования форм и методов хозяйствования, адекватных рыночным отношениям. Установление же этих форм немыслимо без рассмотрения сущности функционирования предприятия и показателей его результатов в условиях рынка. А успешное функционирование предприятия невозможно без разработки стратегии его развития, на что оказывает непосредственное влияние планирование, маркетинговая политика, установление эффективных хозяйственных связей между производителями и потребителями.

Большую роль в ведении экономики предприятия играет управление: его уровень и возможности интегрировать различные виды деятельности предприятия на выполнение целей и задач в соответствии с принятой стратегией развития.

Тот факт, что хозяйствующий субъект в ходе своего функционирования может оказаться банкротом, объявление предприятия банкротом, предусматривает разработку путей выведения предприятия из этого состояния.

Последовательное рассмотрение и применение в практике работы каждого отдельно взятого предприятия, не зависимо от формы собственности и формы хозяйствования, означенные проблемы и задачи призваны улучшить хозяйственную деятельность предприятия и ее результативность и как следствие повысить уровень развития строительной индустрии как отрасли материального производства.