

Тема 2

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Организационно-правовые основы и характер предпринимательской деятельности

Под предпринимательством понимают инициативную деятельность граждан, направленную на получение прибыли или личного дохода, осуществляемую от своего имени или от имени и под юридическую ответственность юридического лица. Предприниматель может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, не запрещенные законом, включая производство товаров, коммерческое посредничество, торгово - закупочную, консультационную или иную деятельность, а также операции с ценными бумагами. Формами предпринимательства являются частное и коллективное предпринимательство, осуществляемое на основе собственности граждан, а также имущества, полученного и используемого на законном основании.

Основы предпринимательской деятельности в России регламентируются Законом Российской Федерации от 25 декабря 1990 г. «О предприятиях и предпринимательской деятельности». В законе изложены правовые основы для развития частной и общественной инициативы, определены права и ответственность субъектов предпринимательства (частных лиц, акционерных обществ и других объединений) перед обществом и государством.

Современный предприниматель должен знать правовой статус предпринимательства (права, обязанности и ответственность предпринимателя), а также закономерности и принципы управления предпринимательской деятельностью. Анализируя общественное содержание предпринимательства, обычно выделяют три основных составляющих: предпринимательство как экономическая категория; предпринимательство как метод хозяйствования; предпринимательство как тип экономического мышления.

Предприниматель, являясь независимым хозяйствующим субъектом, обладающий достаточным уровнем свободы действий, стремится к получению максимального дохода при минимизации издержек. Это может быть достигнуто двумя путями: **1) повышением стоимости продукции или 2) снижением затрат на производство.** Первый путь более простой, но из-за роста цены предприниматель может не выдержать конкуренции и потерять покупателя. Второй требует поиска новых, более прогрессивных решений, раскрытия неиспользованных ранее резервов и возможностей разработки новых технологий, требует творческого подхода и связан с определенным риском. Поэтому предприниматель в отличие от обычного человека, занимающегося хозяйственной деятельностью - это прежде всего новатор, не только с особым складом характера, но и с особым экономическим мышлением, в основе которого лежат точный экономический расчет, безукоризненное знание рынка, умение оперативно собирать, анализировать и использовать необходимую информацию.

Предпринимательство - это особый новаторский стиль хозяйственного поведения руководителя, в основе которого лежат творческий поиск новых возможностей, умение привлекать и использовать в условиях конкуренции ресурсы

из самых разнообразных источников. В практике предпринимательской деятельности сложились определенные правила, как лучше поступать в той или иной ситуации, чтобы начинать и выигрывать бизнес.

Конкуренция и предпринимательство неотделимы друг от друга. Конкуренция обуславливает предпринимательство, представляющее специфический тип хозяйственного поведения людей. Предпринимательство предполагает не только административную независимость и свободу распоряжения ресурсами, но и способность к организационным новациям и хозяйственной инициативе. Предприниматель должен знать особенности товарно-денежных отношений, владеть методами свободного ценообразования, свободного перемещения ресурсов, капитала, уметь устанавливать и поддерживать формальные и неформальные связи.

Формы и методы организации частного и коллективного бизнеса в строительстве

Согласно установленным в нашей стране правилам, предпринимательская деятельность может иметь следующие формы: индивидуальная и семейная трудовая деятельность, не предусматривающая привлечения наемного труда; кооперативные, акционерные и арендные предприятия или фирмы, товарищества и общества с ограниченной (неограниченной) ответственностью, предусматривающие привлечение наемного труда. Статус предприятия или фирмы зависит от способа формирования капитала (личный, акционерный, паевой), от принципов управленческих решений (собственник, учредитель, собрание пайщиков или учредителей) и от формы распределения прибыли (личный доход, дивиденд, выплата по паю).

Индивидуальное или семейное предприятие функционирует на принципах самокупаемости, самофинансирования и самокредитования. Владелец предприятия отвечает за его финансово-хозяйственную деятельность своим имуществом.

Товарищество или общество с ограниченной ответственностью представляет собой объединение граждан или граждан и юридических лиц для совместной производственно-хозяйственной деятельности. Это предприятие закрытого типа, т.е. оно не имеет акций. Участники общества несут ответственность по его обязательствам только в пределах своих вкладов.

Общество или товарищество с неограниченной ответственностью представляет собой предприятие или фирму с такой организационно-правовой формой предпринимательской деятельности, при которой все члены общества несут неограниченную солидарную ответственность по обязательствам фирмы всем своим имуществом. Вкладом в общество признается все, что может внести каждый: деньги, имущество, услуги, ноу-хау. Товарищество с неограниченной ответственностью обычно используется как временное соглашение между предпринимателем для решения определенных задач.

Акционерное общество – это объединение граждан и юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности, имущество которого формируется главным образом за счет продажи акций, т.е. ценных бумаг, удостоверяющих право их владельца на финансируемую часть капитала акционерного общества. Акционеры несут ответственность по обязательствам акционерного общества

лишь в пределах своего вклада (пакета принадлежащих им акций). Имущество общества полностью обособлено от имущества отдельных акционеров.

Существует два типа акционерных обществ: **закрытые и открытые.**

Закрытое акционерное общество (акционерное общество закрытого типа) - это фирма, капитал которой разделен на части и рассредоточен среди некоторого числа собственников (например, среди членов трудового коллектива), причем акции, удостоверяющие право собственности, не подлежат продаже.

Акционерное общество открытого типа – это фирма, капитал которой распространяется путем открытой продажи акций. Купить акцию и стать акционером (и тем самым совладельцем предприятия) может любой человек. Акционерное общество этого типа является наиболее распространенной фирмой в странах с рыночной экономикой.

Смешанные предприятия представляют собой совместные предприятия, созданные на основе смешанного капитала нескольких предприятий или граждан, включая и иностранный капитал.

Гибкие структуры управления предпринимательством

Одной из организационных форм предпринимательской деятельности являются объединения предприятий и фирм различных форм деятельности. К таким объединениям относятся ассоциации, концерны, консорциумы, межотраслевые и региональные союзы. Фирмы, входящие в объединения, сохраняют свою хозяйственную самостоятельность и права юридического лица. Руководящие органы объединения выполняют свои функции на основе договоров с предпринимателями.

Консорциум – это временное добровольное объединение предприятий для решения конкретных задач – реализации крупноцелевых программ и проектов, в том числе научно-технических, строительных природоохранных и др. Консорциум может быть создан для реализации государственной программы силами объединения предприятий любой формы собственности. По выполнении поставленной задачи консорциум может прекратить свою деятельность или по договоренности участников быть преобразован для иного вида деятельности.

Участники консорциума сохраняют свою хозяйственную самостоятельность и могут принимать участие в деятельности других консорциумов, ассоциаций, совместных предприятий.

Концерн – это объединение предприятий, осуществляющее совместную деятельность на основе добровольной централизации функций научно-технического и производственного развития, инвестиционной, финансовой, природоохранной. Внешнеэкономической и иной деятельности, а также организации хозяйственного обслуживания предприятий. Концерны могут быть отраслевыми и многоотраслевыми (включать предприятия промышленности, транспорта, торговли и банковской сферы).

Ассоциация - добровольное объединение предприятий и организаций с целью осуществления совместной деятельности на основе хозяйственного расчета, самофинансирования и самоуправления. Ассоциация предприятий и организаций обладает правом собственности на имущество, добровольно переданное ей предприятиями и организациями, а также полученное в результате ее хозяйственной деятельности и приобретенное ею по иным основаниям, допускаемым зако-

ном. Ассоциация не имеет права собственности на имущество входящих в нее предприятий и организаций. Ассоциации производственно-хозяйственного типа объединяют интересы субъектов одного или тесно взаимосвязанных родов деятельности.

Фонды – организационная форма объединения денежных средств или иных ресурсов, находящихся в распоряжении государства, предприятий, организаций, ассоциаций, других хозяйственных объединений и конкретных лиц, для специального (целевого) использования. Денежные средства фондов аккумулируются на специальных счетах банков.

Фонд, понимаемый как общественный институт, организация, учреждение (например, Детский фонд ООН, Фонд наследия США, Фонд Сороса, Пенсионный фонд), создается соответствующими учредителями.

Источниками образования фондов у государства, предприятий, организаций и частных лиц могут быть: доходы, прибыль, налоги и сборы, субсидии, займы, обязательные и добровольные взносы. Управление фондами осуществляется субъектами той или иной организации либо группами граждан или конкретным гражданином. Обычно главным органом управления крупных фондов является общее собрание учредителей фонда. Фонд осуществляет свою деятельность, руководствуясь уставом.

Конкуренция в условиях предпринимательства

Конкуренция представляет собой форму взаимного соперничества субъектов рыночной экономики.

В условиях рыночной экономики различают **три типа конкуренции**: креативный, приспособленческий, обеспечивающий (гарантирующий).

При **креативном конкурентном поведении** действия конкурентов состоят из системы мероприятий, направляемых на создание каких-либо новых компонентов рыночных отношений, которые обеспечивали бы превосходство над соперниками, - новая продукция, новые формы технологии и организации производства, новые методы распределения и сбыта и т.д. Основным признаком креативной конкуренции является стремление рыночных контрагентов к изменению существующей структуры спроса и предложения.

Приспособленческое конкурентное поведение состоит в учете инновационных новейших изменений в производстве и в попытках упреждения действий соперников, связанных с модернизацией производства.

Обеспечивающее (гарантирующее) конкурентное поведение основано на стремлении предпринимателя к сохранению и стабилизации на длительную перспективу достигнутых позиций на рынке за счет повышения качества продукции, видоизменения ассортиментного набора продукции, оказания дополнительных услуг, связанных с гарантийным обслуживанием.

Тот или иной тип конкурентного поведения применяется предпринимателем в зависимости от методов конкурентного соперничества. В практике бизнеса обычно используется **два метода конкуренции**: ценовая и неценовая.

Ценовая конкуренция представляет собой соперничество предпринимателей за извлечение дополнительной прибыли на основе уменьшения издержек

производства и реализации определенной продукции, снижения цен на эту продукцию без изменения ее ассортимента и качества.

Неценовая конкуренция предусматривает:

- изменение свойств продукции;
- придание продукции качественно новых свойств;
- создание новой (не существовавшей раньше) продукции для удовлетворения тех же потребностей;
- обновление свойств товара, являющихся символом моды, престижа, т.е. изменение квази - качества товара;
- совершенствование услуг, сопутствующих товару, - доставка, монтаж, наладка, гарантийный ремонт и т.п.

Применение того или иного метода конкуренции зависит от конкретных условий, от той конкурентной стратегии, которая разработана фирмой на определенный промежуток времени. **Конкурентная стратегия** – это концепция действия фирмы, направленных на достижение поставленной цели.

Различают **две стратегические установки** – установку на монополизацию рынка и установку на интеграцию своей деятельности в единый процесс функционирования рынка. Согласно первой установке действия фирмы направлены на уменьшение числа конкурентов, согласно второй – на стабилизацию своего собственного положения путем уменьшения степени риска за счет долго- или краткосрочного сотрудничества с другими фирмами в форме корпораций, ассоциаций, т.е. используя горизонтальные и вертикальные связи.

Выбор стратегии или сочетания стратегий осуществляется фирмами в зависимости от ролевой и содержательной функций фирмы в процессе конкурентного взаимодействия.

Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности

Монополизация экономики является серьезной опасностью для конкуренции как главного двигателя хозяйственного развития. В связи с этим во всех странах с рыночной экономикой введены антимонопольные законы, главной задачей которых является недопущение монополизации рынка отдельными фирмами. Законы предусматривают с одной стороны, административное (законодательное) регулирование, с другой – нормативно-ориентирующее (корректирующее) регулирование. В нашей стране основным законодательным актом является принятый в марте 1991 г. Закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». Антимонопольный закон РФ имеет достаточно жесткий характер, что оправдано, учитывая уровень монополизации в бывшей советской экономике. Антимонопольный комитет имеет право закрывать, разделять, разукрупнять компании. Для создания новых крупных экономических структур и перерегистрации, существующих необходимо получить разрешение Антимонопольного комитета. Наряду с законодательным антимонопольным регулированием в странах с рыночной экономикой применяются и методы **нормативно-ориентирующего** воздействия: правительственные заказы, налоги, проценты, государственные субсидии. Используя эти рычаги, «центр» имеет возможность влиять на интенсивность конкуренции в разных секторах и сегментах рынка, ограничивать монополистические проявления в них.